

DER ER PLADS TIL MERE TURISME I DANMARK

BYENS SALONER 2019 OKTOBER

ANNETTE HYLDEBRANDT
Chef for Turisme og Oplevelsesøkonomi
HORESTA

HORESTA

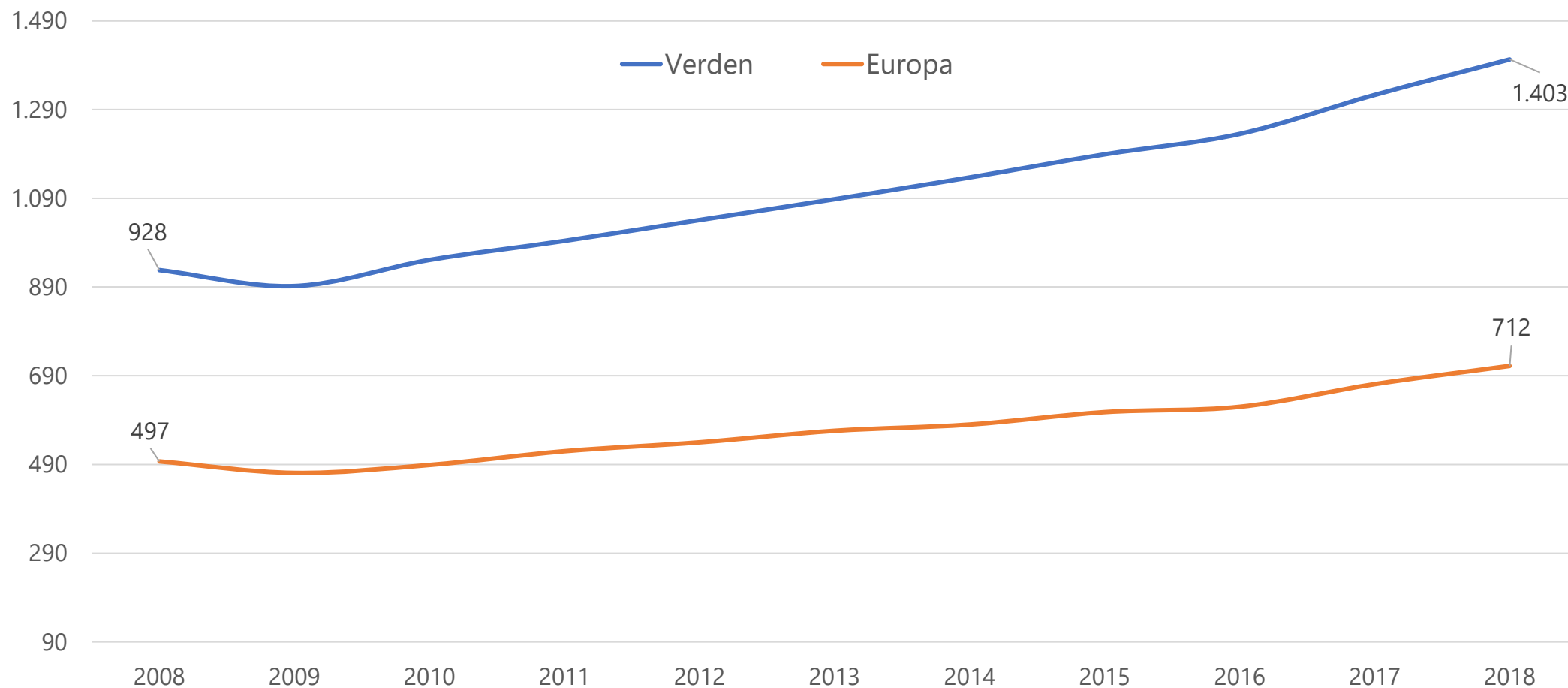


Turisme er afgørende for dansk økonomi

- **128 mia. kr.**
Omsætning skabt af turismen i Danmark
- **4,6%**
Turismens andel af den danske eksport
- **161.000**
Turismeskabte arbejdspladser
- **45,6 mia. kr.**
I moms, skatter og afgifter fra turismen

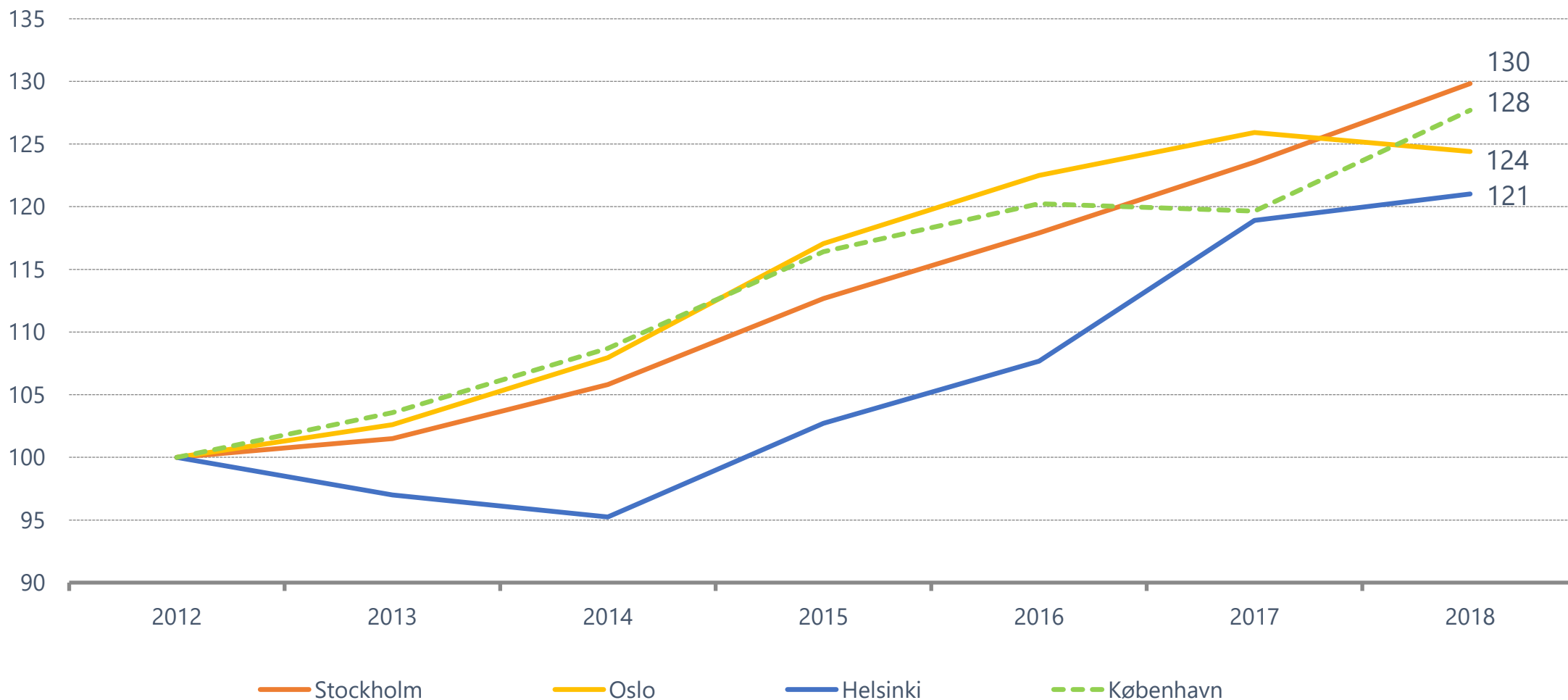
TURISMEN VOKSER GLOBALT

INTERNATIONALE TURISMEANKOMSTER (MIO.)

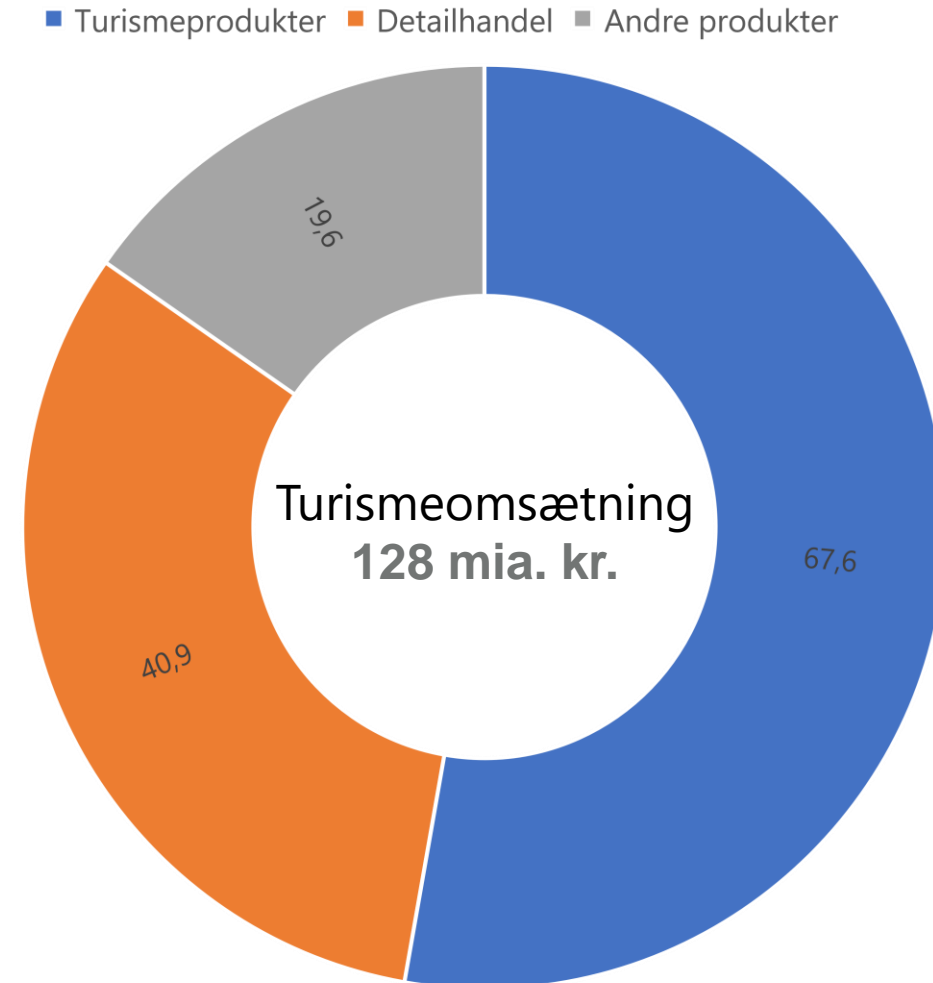


KØBENHAVN VOKSER I TAKT MED NORDEN

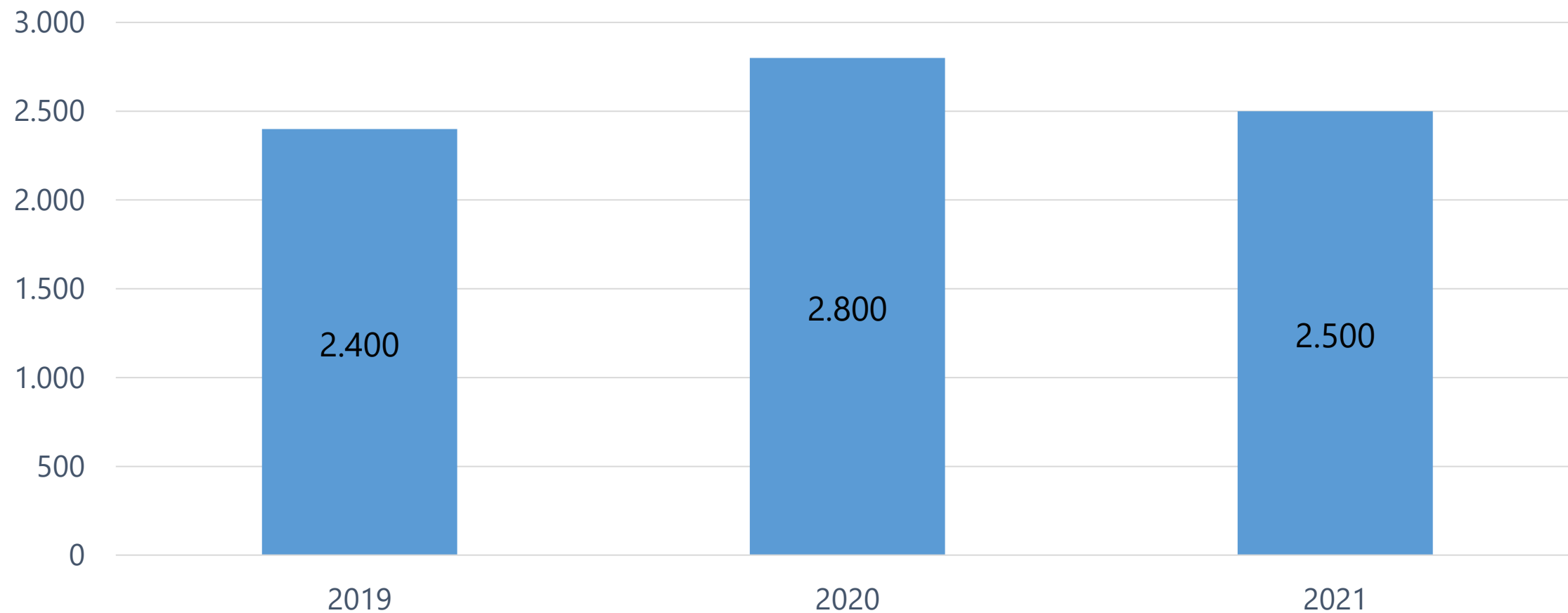
SOLGTE VÆRELSER I DE NORDISKE HOVEDSTÆDER (2012=INDEKS 100)



TURISMEN SKABER VÆKST I ANDRE ERHVERV



KNAP 8.000 NYE VÆRELSER I KØBENHAVN DE KOMMENDE ÅR

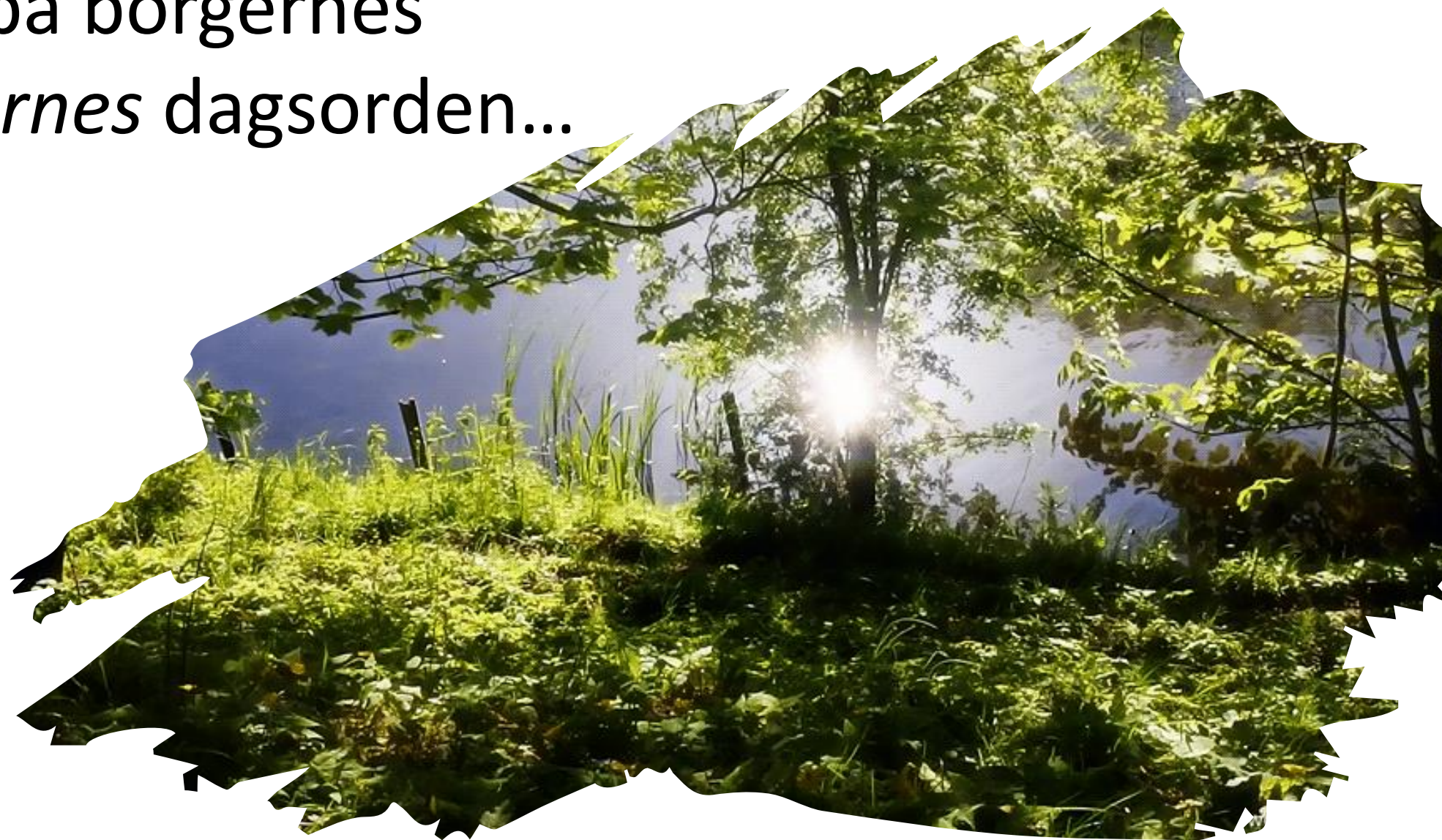




Danmark har ikke overturisme

- Få steder med koncentration af turister i korte perioder på året
- Masser af plads i København til at rumme alle turister - og flere
- Den oplevede følelse af for mange turister er steget
- Turisten er flyttet ind som nabo
- Det samlede støjniveau i byen er steget – ikke kun turisme
- Vi skal i fællesskab forebygge, at København og andre populære rejsemål i Danmark rammes af overturisme

Bæredygtighed
– øverst på borgernes
og gæsternes dagsorden...



WHY



TURISME UDFORDRER EN BÆREDYGTIG VERDEN

Turisme- og oplevelseserhvervet er et erhverv i vækst og vækstprognoserne fortsætter. Men væksten skal gå hånd i hånd med en bæredygtig udvikling.

Erhvervet klandres allerede for en stigende CO2 udledning fra fly og andre transportformer, et accelererende forbrug og affald de forkerte steder, ødelæggelse af naturskatter og værdifulde kulturarve samt stigende boligpriser og leveomkostninger.

Vi skal tage ansvar.

Hotel-, restaurant- og turisterhvervet bør gennem egen indsats sikre en bæredygtig udvikling på erhvervets egne præmisser.

Rigtigt grebet an kan det skabe nye partnerskaber, produkter og services, minimere omkostninger på længere sigt og styrke erhvervets image.

HOW

TURISME KAN BIDRAGE TIL AT OPNÅ VERDENSMÅLENE

Turisme- og oplevelseserhvervet kan som få andre erhverv også bidrage positivt til at opnå FNs 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. Helt grundlæggende bidrager erhvervet til:

- Fremme af vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst
- Beskæftigelse, nedbringelse af fattigdom og social inklusion
- Ressourceoptimering, miljømæssig beskyttelse og klimaforandring
- Kulturarv, diversitet og historie
- Gensidig forståelse, fred og sikkerhed

Og FN vurderer på basis af nationale tilbagemeldinger, at turismen har særlig betydning for disse verdensmål:



'SusDaneable'

6 FOKUSOMRÅDER

1. Danmark skal have en strategi for bæredygtig turisme med klare mål og øget markedsføring.
2. Turisme- og oplevelseserhvervet skal nedbringe energiforbruget og støttes til at benytte mere grøn energi.
3. Mindre madspild, bedre genanvendelse og nye produkter skal sikre bedre ressourceanvendelse.
4. Mere bæredygtig mad på spisestederne sker via øget udbud af lokale og sæsonbestemte råvarer såvel som økologiske og miljømærkede råvarer.
5. Mere klimavenlig transport både til luft, vand og land bl.a. gennem forpligtende udviklingspartnerskaber med brancherne.
6. Mere viden om bæredygtighed både gennem en styrket dansk turismeforskning, oplysning af den bæredygtige turist og kampagne om bæredygtige madvaner til danskerne.



TAK